

ПРИЛОЖЕНИЕ ВО _ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ ПО ПРЕМИРОВАНИЮ

<p>1. Сфера применения</p>	<p>Настоящее приложение применяется к отношениям сторон по выплате в связи с участием Исполнителя в стимулирующих акциях, проводимых Заказчиком направленных на продвижение товаров на рынке сбыта и мотивирующих Исполнителя, осуществляющего реализацию товаров в различные торговые каналы на достижение определенных результатов дистрибуции товаров в рамках собственной деятельности Исполнителя по поставке товаров (далее - акции)</p>
<p>2. Цели акций</p>	<p>(a) создание эффективной системы маркетинга; (b) обеспечение полной дистрибуции товаров в различных торговых каналах; (c) увеличение объема продаж товаров, участвующих в акции, (d) увеличение представленности в торговых точках новинок товаров, (e) повышение уровня обеспечения товарами Заказчика рынка сбыта.</p>
<p>3. Исполнители, имеющие право на участия в акциях</p>	<p>(a) самостоятельно осуществляющие поставки товаров в торговые каналы, которые распространяются акции; (b) осуществляющие поставки товаров в торговые каналы через Продавца товара, если это установлено условиями акции.</p>
<p>4. Приоритет индивидуальных торговых условий</p>	<p>Настоящее приложение (далее - условия проведения акций) применяется в случае, если иное не предусмотрено индивидуальными условиями (далее - коммерческие условия).</p>
<p>5. Условия проведения акций</p>	
<p>5.1. Акции, проводимые Заказчиком</p>	<p>Описание проводимых Заказчиком акций, условия участия Исполнителя в акциях определяют Заказчиком коммерческие условия соответствии с маркетинговой политикой.</p>
<p>5.2. Порядок ознакомления Исполнителя коммерческими условиями</p>	<p>Заказчик направляет по электронной почте Исполнителю коммерческие условия. Исполнитель возвращает Заказчику два подписанных экземпляра коммерческих условий. В случае не получения подписанных Исполнителем экземпляров коммерческих условий до начала проведения акций, Исполнитель считается принявшим участие в акции и премии за участие в акции Заказчиком не выплачиваются.</p>
<p>5.3. Порядок определения условий акций</p>	<p>Исполнитель определяет и доводит до сведения Исполнителя по электронной почте условия проведения акций, в том числе ассортимент товаров, участвующих в акции, период проведения акции, Исполнителя, выполнение которого является основанием для получения премии и иные условия акции.</p>
<p>5.4. Изменения условий премирования</p>	<p>Заказчик оставляет за собой право изменять состав, размер и условия премий на новый отчетный период путем направления Исполнителю по электронной почте новых коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним с изменением положений о премировании в целях подписания их со стороны Исполнителя.</p>





Unilever

	<p>В случае не подписания Исполнителем новых коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним, условия премирования считаются несогласованными и Заказчик не осуществляет премирование в отношении Исполнителя, условия по которым меняются, а ранее действующие условия премирования таким премиям не применяются.</p>
<p>5.5. Электронная форма уведомлений</p>	<p>Заказчик вправе направлять уведомления наступления обстоятельств, предусмотренных условиями премирования, посредством электронного сообщения.</p>
<p>6. Расчет премии</p>	
<p>6.1. Соотношения премии и ценообразования</p>	<p>Премия не изменяет цену товара поставленного Заказчиком Исполнителем по заключенному между ними дистрибьюторскому соглашению (если между сторонами заключено и действует такое соглашение).</p> <p>Премии не являются платой (вознаграждением) за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги и не облагаются НДС.</p>
<p>6.2. Требования к Исполнителю при поставке товаров в торговые каналы через Продавцов товара (если предусмотрено условиями акции)</p>	<p>Итого, если Исполнитель осуществляет поставки товара через Продавцов в торговые каналы, поставка в которые оценивается в рамках проводимых акций, оценка результатов Исполнителя производится по критерию обеспечения Исполнителем выполнения поставок товаров Заказчика на соответствующем этапе его деятельности по поставке товара.</p> <p>При этом:</p> <p>(а) объемы покупок товаров Исполнителем определяются учетом предполагаемых поставок Продавцами товаров для реализации в определенном согласованном Исполнителем торговых каналах, при условии согласования с Заказчиком перечня Продавцов товара (вместе со сведениями о заключенных с ними договорах) и торговых каналов, по которым предполагается реализация товара;</p> <p>(б) Продавцы товара осуществляют поставку товаров Заказчика в торговые каналы, исходя из ассортимента, количества и сроков поставок соответствующих товаров Исполнителем.</p> <p>Изменения перечня Продавцов товара (включения и (или) исключения Продавцов товара, изменения сведений о заключенных с ними договорах), а также включения и (или) исключения торговых каналов, подлежат согласованию с Заказчиком по форме перечня Продавцов товара и (или) перечня торговых точек, являющихся неотъемлемой частью маркетингового соглашения.</p> <p>При оценке выполнения условий акции Заказчик не учитывает поставки Исполнителем по договорам с Продавцами товаров или в торговые каналы, которые не указаны в согласованном с Заказчиком перечне продавцов товаров и торговых каналов.</p>
<p>6.3. Основания для проверки выполнения условий акций и расчета премий</p>	<p>(а) при использовании Исполнителем SALESWORKS данные, полученные Заказчиком из автоматизированной системы SALESWORKS;</p> <p>(б) если Исполнитель не использует SALESWORKS - отчет Исполнителя о выполнении условий по форме, утвержденной Заказчиком, предоставленный Исполнителем в установленные коммерческими условиями, путём его направления Заказчику посредством электронной почты и (или) передачи письменного документа посредством почтовой, курьерской службы или вручения представителю Заказчика.</p>





Unilever

<p>6.4. Предоставление дополнительной информации</p>	<p>Заказчик вправе требовать подтверждения Исполнителем данных отчета о выполнении условий акций или отраженных в SALESWORKS заверенными копиями первичных документов, которые должны быть предоставлены Исполнителем в течение 14 календарных дней с момента получения такого требования.</p> <p>Требование может быть заявлено Заказчиком по всем или отдельным категориям товара, а также в отношении отгрузок, совершенных Продавцами товара (период, касающийся периода, не превышающего трёх лет, предшествующих году, предъявлено требование.</p>
<p>6.5. Проверка выполнения условий акции</p>	<p>Заказчик осуществляет проверку выполнения условий акции на основании данных отчета или SALESWORKS в сроки, установленные коммерческими условиями акции. Исполнитель обязан своевременно предоставлять Исполнителем отчеты и документы, подтверждающие выполнение условий акции.</p> <p>По результатам проверки выполнения условий акции Заказчик производит премию и оформляет акт о выполнении условий акции и направляет его Исполнителю.</p>
<p>6.6. Невыполнение условий акции</p>	<p>В случае невыполнения условий акции, Заказчик не оформляет акт о выполнении условий акции в отношении невыполненных условий акции и премия Исполнителю не выплачивается.</p> <p>Если Исполнитель не предоставил по требованию Заказчика в установленные сроки необходимые документы, подтверждающие выполнение условий акции, Заказчик вправе признать условия акции невыполненными Исполнителем.</p>
<p>6.7. Основание выплаты премии Исполнителю</p>	<p>Подписанный сторонами акт о выполнении условий акции.</p>
<p>6.8. Срок выплаты премии</p>	<p>Премия выплачивается Исполнителю на основании отчета Исполнителя и перечисляется на расчетный счет Исполнителя:</p> <p>(a) при использовании бумажного документооборота - в течение 20 рабочих дней с даты подписания сторонами акта о выполнении условий акции;</p> <p>(b) при электронном документообороте - в течение 20 рабочих дней с даты выполнения условий акции, при подписании сторонами такого акта не позднее за 8 рабочих дней до даты платежа.</p>
<p>6.9. Предельный размер премии в отношении продовольственных товаров</p>	<p>Максимальный размер вознаграждения (премии) выплачиваемый Исполнителю Заказчиком в отношении продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистическим услугам, услугам по подготовке, обработке, упаковке таких товаров (в случае заключения между сторонами соответствующих маркетинговых соглашений) не может превышать ограничений, предусмотренных ч.4 ст.9 ФЗ от 28.12.2009 №381-ФЗ.</p> <p>В целях исполнения настоящего положения при определении совокупного размера вознаграждения (премии) и платы за оказание услуг учитывается цена продовольственных товаров (без учета НДС), приобретенных Исполнителем Заказчиком (за минусом возвратов товаров) за 1 календарный год.</p>

